

¿QUÉ ES EL DISTINTIVO ESR?



esr

expok
Comunicación de
RSE y Sustentabilidad

El Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable) es una herramienta de creciente interés y utilidad en la implementación de la estrategia de responsabilidad social de la organización.

El posicionamiento con que cuenta a nivel nacional así como el uso que tiene para su comunicación corporativa, tanto a nivel interno como externo, abarca prácticamente todos los grupos de interés y lo hacen atractivo para la empresa que lo ostenta.

Para facilitar su acercamiento con el Distintivo ESR, hemos preparado el siguiente documento guía que le resultará de utilidad para entender con claridad en qué consiste esta herramienta.





¿QUÉ ES?

El Distintivo ESR es un elemento gráfico que acredita a la empresa ante sus grupos de interés, por asumir voluntaria y públicamente el compromiso de implementación de una gestión socialmente responsable y de mejora continua, como parte de su cultura y estrategia de negocio.

¿QUÉ NO ES?

El Distintivo ESR no es una certificación pues no contempla procedimientos de auditoría o inspección directa, por parte de los organismos promotores.

No es un absoluto, sinónimo de perfección o compromiso de una sola vez, pues como cualquier sistema de gestión debe mostrar una mejora continua a fin de mantener vigente la cultura de la responsabilidad social.

¿QUIÉN LO OTORGA?

Entregado anualmente por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE).

El Cemefi es una asociación civil sin fines de lucro fundada en 1988 con el objetivo de promover y articular la participación filantrópica, comprometida y socialmente responsable de los ciudadanos, organizaciones y empresas.



¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS DE OBTENERLO?

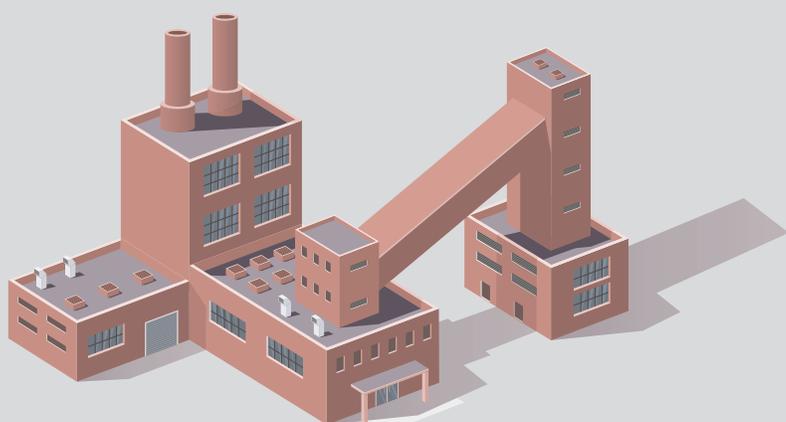
Dada la importancia creciente de la responsabilidad social, el Distintivo ESR aporta valor a la marca y mejora la reputación corporativa ante los stakeholders de la empresa, como clientes, inversionistas y la sociedad en general.

Adional a ello, las empresas pueden encontrar los siguientes beneficios:



¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

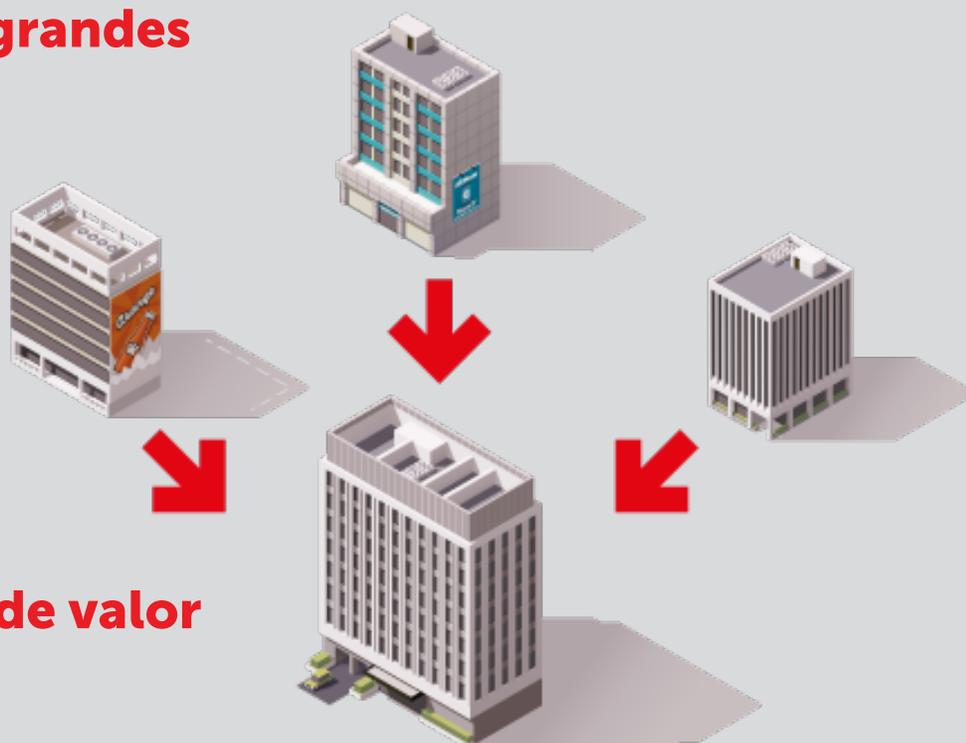
Organizaciones empresariales legalmente constituidas bajo una de las siguientes categorías¹:



Empresas grandes



Empresas micro, pequeñas y medianas



Cadena de valor

Empresa en Modalidad Regional

Empresas extranjeras con operación regional en varios países de América Latina.



Empresa Ejemplar de América Latina²

Reconocimiento especial otorgado a empresas latinoamericanas por su destacada gestión y liderazgo socialmente responsable en sus países de origen.



2. Requieren una postulación por parte de un Organismo Promotor de RSE de su mismo país de origen, miembro de la Red Forum Empresa o RedAmerica.

Excepciones



- No pueden participar Empresas cuyo giro implique venta de productos bélicos, tabaco, centros de apuestas o entretenimiento exclusivos para adultos.
- Empresas gubernamentales.
- Empresas que estén inmersas en una situación pública controversial, que ponga en cuestionamiento su reputación y responsabilidad social, en tanto no se resuelva.
- Empresas que tengan una situación legal o sentencia judicial en contra, sin resolver.



PASOS PARA PARTICIPAR EN EL PROCESO DEL DISTINTIVO ESR



1. Cubrir cuota de inscripción

Las empresas interesadas en obtenerlo deben cubrir un monto de inscripción determinado con base en el número de colaboradores y sector.

De esta manera, las MiPyME's aportan una contribución menor que las empresas grandes. Existe la posibilidad de participar en grupo o por corporativo, lo que reduce los costos de inscripción.



2. Llenar formato de registro

3. Las empresas que participan por primera vez deben considerar:

- Carta de exposición de motivos para participar en el proceso (formato libre).
- Carta declarando que conoce y asume el Decálogo de Empresa Socialmente Responsable.
- Código de Ética y/o Conducta.
- Comité de Responsabilidad Social Empresarial (cómo se conforma y cuándo sesiona).



4. Asignación y respuesta a cuestionario

Para obtener el Distintivo ESR, la empresa participa en un proceso de autodiagnóstico en línea a los ámbitos básicos de la responsabilidad social: calidad de vida en la empresa, ética empresarial, vinculación con la comunidad y cuidado y preservación del medio ambiente.

Hay que dar respuesta en su totalidad al cuestionario de autodiagnóstico³ a través de evidencia documental de acuerdo a los siguientes tipos:

- Políticas, códigos y reglamentos
- Manuales y procedimientos
- Evidencias de acción certificadas
- Evidencias de acción no certificadas
- Reconocimientos de terceros



3. El Cemefi asigna a cada empresa un cuestionario de acuerdo con su tamaño y años de participación en el proceso.

¿LA INSCRIPCIÓN GARANTIZA SU OBTENCIÓN?

Es importante destacar que la inscripción en el proceso no garantiza la obtención del Distintivo ESR; pues Cemefi es el único responsable de revisar la evidencia documental aportada por la empresa participante y quien decide si amerita ser distinguida o no. Sin embargo, nuestros más de 10 años de experiencia como empresa socialmente responsable y el haber asesorado en este proceso a organizaciones como L'Oréal, Seguros AXA, Alsea, LTH, Office Max, Grupo Fórmula, entre muchas otras, le brindan a usted la confianza de que su proceso se encuentra en buenas manos.

L'ORÉAL
PARIS



reinventando / los seguros

Alsea 



 OfficeMax®


GrupoFórmula

¿DEBO REFRENDARLO?

Debido a que se trata de un compromiso voluntario con la gestión responsable y la mejora continua, el Distintivo ESR debe refrendarse cada año para evidenciar los avances que la organización ha alcanzado en materia de responsabilidad social.

El proceso para refrendarlo consiste básicamente en el mismo que se realiza para obtenerlo: responder el cuestionario de autodiagnóstico en línea y aportar evidencia documental de respaldo.



¿CÓMO SE INTEGRA EL CUESTIONARIO?

Todos los cuestionarios tienen las cuatro ámbitos básicos de la responsabilidad social: Calidad de vida en la empresa, Ética empresarial, Vinculación con la comunidad y Cuidado y preservación del medio ambiente.

El tamaño de la empresa determina la extensión del cuestionario, por lo que las grandes empresas responden más indicadores por sección que las MiPyME's

Adicionalmente se ha incorporado a todos los cuestionarios la sección Gestión de la RSE, que permite conocer con mayor detalle la formalización interna de la responsabilidad social de las empresas.

¿QUIÉNES TIENEN EL DISTINTIVO ESR?

Empresas de todos los tamaños y giros obtienen o refrendan el Distintivo ESR cada año. Algunas de las que lo han mantenido mayor número de años son: BBVA Bancomer, Coca-Cola, Deloitte, Grupo Bimbo, Hewlett Packard, Holcim, Walmart, SC Johnson, Shell y Telmex.

BBVA Bancomer



Deloitte.



Walmart 

SC Johnson
A FAMILY COMPANY




TELMEX

¿CÓMO HA EVOLUCIONADO EL DISTINTIVO ESR?

El número de empresas con Distintivo ESR ha registrado un crecimiento exponencial en 15 años.

En 2001, el primer año que se entregó, lo obtuvieron apenas 17 empresas mientras que en la edición pasada de 2015 lo recibieron 1,126.

Este salto responde al interés creciente que ha ido captando el tema de la responsabilidad social empresarial (RSE) y el desarrollo sustentable, no sólo en el país sino a nivel regional e internacional.

En la siguiente gráfica se muestra la evolución que ha registrado el número de empresas con Distintivo ESR desde su primera edición. Como referencia, las empresas con Distintivo ESR han aumentado a una tasa anual de 35.8% en promedio.

Distintivo ESR Evolución en el tiempo



expok

Comunicación de Sustentabilidad y RSE